

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Planowanie biznesu		Kod 1011105331011140356
Kierunek studiów Zarządzanie - studia niestacjonarne II stopnia	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: - Ćwiczenia: 20 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -	Liczba punktów 6	
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)	(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)	
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne	Podział ECTS (liczba i %) 6 100%	
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
<p>dr inż Maciej Szafranski email: e-mail: maciej.szafranski@put.poznan.pl tel. +48(61) 665-3403 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań</p>		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Podstawowa wiedza z zarządzania, zarządzania strategicznego, marketingu, rachunkowość finansowej, rachunkowości zarządczej
2	Umiejętności:	Analiza rynku, przygotowanie planu marketingowego, formułowanie celów, analiza SWOT, konstruowanie bilansu, rachunku zysków i strat i sprawozdania z przepływu środków pieniężnych, przeprowadzanie analizy finansowej na bazie podstawowych wskaźników finansowych
3	Kompetencje społeczne	Umiejętność pracy w zespole, umiejętności poszukiwania danych i informacji w źródłach wtórnych; umiejętność stosowania cytowań
Cel przedmiotu:		
-Poznanie metodyki oraz nabycie umiejętności sporządzania oraz oceny biznes planu. Nabycie umiejętności łączenia zagadnień poznanych na zajęciach we wcześniejszym toku studiów w celu planowania działalności przedsiębiorstwa własnego lub obcego.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. korzyści z projektowania działalności gospodarczej - [K2A_W01] 2. cele sporządzania biznes planu - [K2A_W06] 3. struktury biznes planów - [K2A_W16] 4. zakres projektu biznesu - [K2A_W18] 5. zasady opracowywania projektu działalności gospodarczej - [K2A_W09]		
Umiejętności:		
1. sporządzanie biznes planów, - [K2A_U01] 2. przygotowanie planów finansowych w ramach biznes planów - [K2A_U02] 3. analizowanie i ocena opłacalności uruchamiania działalności gospodarczej - [K2A_U04] 4. modyfikowanie pierwotnie opracowanych koncepcji biznesu - [K2A_U06] 5. wykorzystywanie danych z rynku do podejmowania decyzji o sposobach osiągnięcia sformułowanych celów biznesowych - [K2A_U08]		
Kompetencje społeczne:		

<p>1. Ma świadomość potrzeby ciągłego samokształcenia w zakresie planowania działalności gospodarczej - [K2A_K01]</p> <p>2. Ma świadomość znaczenia planowania działalności gospodarczej dla utrzymania i rozwoju więzi społecznych i gospodarczych - [K2A_K02]</p> <p>3. Jest przygotowany do aktywnego uczestniczenia w grupach i organizacjach prowadzących działania planistyczne lub analityczne w obszarze prowadzenia biznesu - [S2A_K07]</p> <p>4. Ma świadomość znaczenia etyki w prowadzeniu działalności gospodarczej - [K2A_K04]</p>
--

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia
--

- Studenci pracując w zespołach przedstawiają częściowe efekty swojej pracy oraz zobowiązani są do przygotowywania problemów w ramach dyskusji w czasie zajęć. Na ostateczną ocenę składają się dwie oceny częściowe: ocena z obrony rozwiązania gdzie uwzględniana jest również systematyczność pracy w trakcie semestru oraz ocena poprawności wykonania biznes planu (zgodność z wymaganą strukturą, prawidłowość obliczeń, spójność treści w poszczególnych częściach biznes planu itp.)

Treści programowe

- Cele działań w przedsiębiorstwie; skuteczność i efektywność działań w przedsiębiorstwach; prognozowanie, planowanie i projektowanie; cele sporządzania biznes planów; istota biznes planu; struktury i ogólna procedura tworzenia biznes planu, przedstawienie założeń do projektowania biznesu w ramach zajęć; zawartości biznes planu, sposobu wykonania jego poszczególnych części, obrazowanie przykładami; plan finansowy w biznes planie.

Literatura podstawowa:

1. Biznes plan, Filar E., Skrzypek J., Poltext, Warszawa, 2005
2. Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, Sierpińska M., Jachna T., PWN, Warszawa, 2007

Literatura uzupełniająca:

1. Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, Bednarski L, PWE, Warszawa, 2006
2. Zarządzanie finansami, Dębski W., CIM, Warszawa, 1997
3. Marketing, Kotler P., Rebis, Warszawa, 2006

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność	Czas (godz.)
1. Przygotowanie do ćwiczeń	150

Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	110	6
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	0
Zajęcia o charakterze praktycznym	20	0